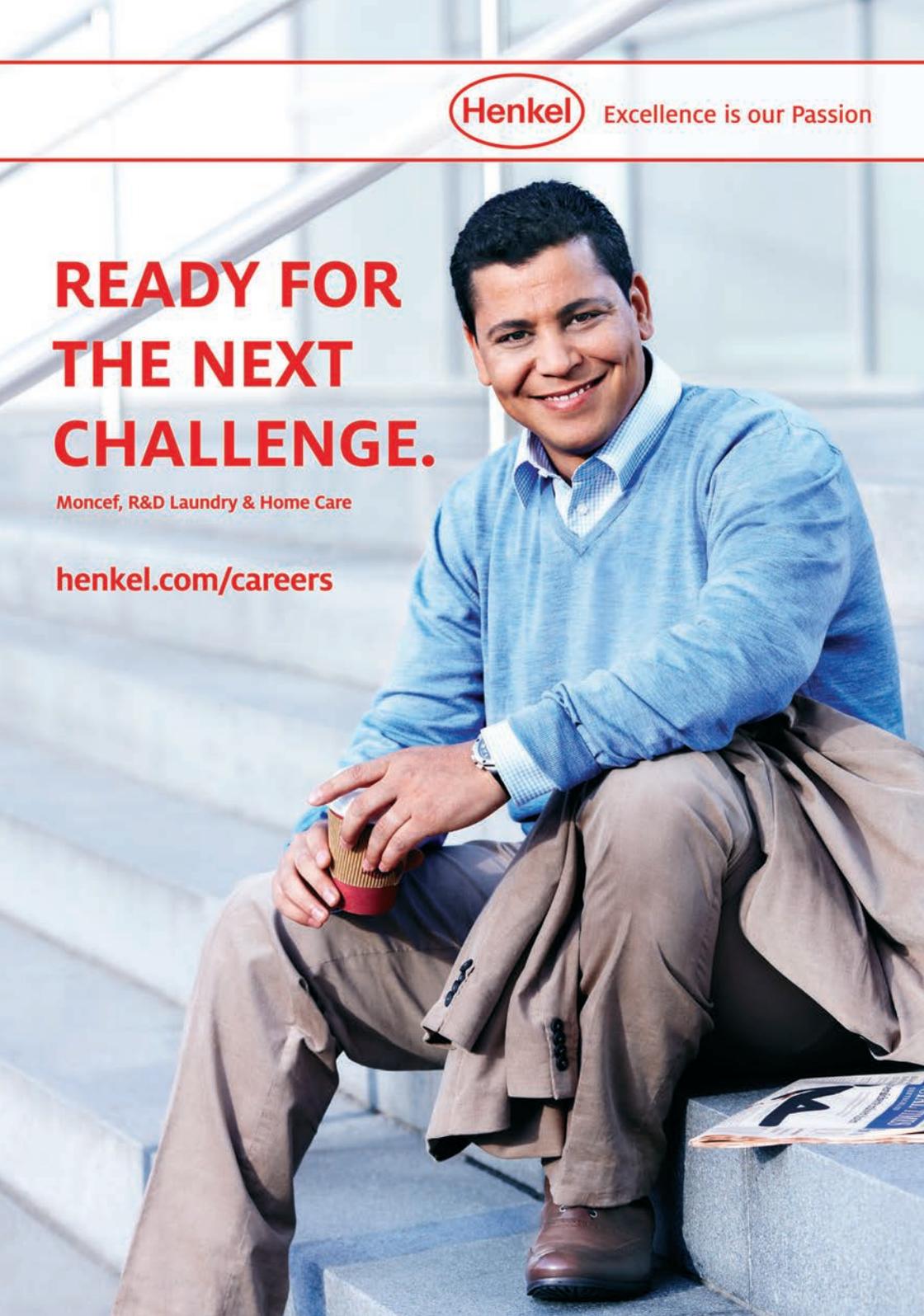


**READY FOR
THE NEXT
CHALLENGE.**

Moncef, R&D Laundry & Home Care

henkel.com/careers



CAREERS IN
AFRICA
A Global Career Company Initiative

PARIS
11-13 APRIL 2014

CAREERS IN AFRICA
RECRUITMENT SUMMIT

 #parislondon2014



CAREERS IN
MAGHREB
A Global Career Company Initiative

CAREERS IN MAGHREB
RECRUITMENT SUMMIT

 #parismaghreb2014





A VOUS de choisir

Quatre magazines sur l'Afrique en français (et quatre en anglais)

IC PUBLICATIONS
609 BÂT A, 77 RUE BAYEN, 75017 PARIS
TEL: +33 (0) 1 44 30 81 00
FAX: +33 (0) 1 44 30 81 11
EMAIL: INFO@ICPUBLICATIONS.COM
WWW.ICPUBLICATIONS.COM

Influent
Indépendant
Incontournable



BIENVENUE



Au nom de toute l'équipe de Global Career Company, j'aimerais souhaiter la bienvenue à tous les participants au Sommet de Recrutement Francophone Careers in Africa et Careers in Maghreb, Paris.

Pendant le Sommet, vous ferez partie d'une élite de professionnels Africains scrupuleusement sélectionnés parmi 5000 postulants. Cet événement vous offre l'opportunité de rencontrer des décideurs d'entreprises leaders, à la recherche de talents pour leurs opérations à travers l'Afrique.

Des entretiens programmés ainsi que des présentations d'entreprises auront lieu tout au long de l'événement, vous donnant la possibilité d'en savoir plus sur les entreprises participantes. Vous aurez également l'opportunité de rencontrer les délégués à leurs stands où vous pourrez obtenir des entretiens spontanés.

Je tiens également à remercier les Universités, Ecoles de Commerce, les Clubs Africains, les

Ambassades et les Ambassadeurs à travers l'Europe, qui aident continuellement à la promotion des marques Careers in Africa et Careers in Maghreb. Nous sommes très reconnaissants envers leur contribution à notre succès.

Ce programme vous offre toutes les informations nécessaires afin de vous faire bénéficier des avantages et opportunités lors du Sommet. Merci de le lire attentivement. L'équipe de Global Career Company reste à votre disposition pour répondre à vos questions.

Au nom de toute l'équipe Global Career Company, je vous souhaite à toutes et à tous beaucoup de réussite dans vos entretiens et je me réjouis d'avance du succès de votre carrière



Rupert Adcock
Managing Director
Global Career Company

Investment Director	(Tunis)
Managing Director	(Algiers)
CFO	(Megrine, Tunisia)
HSE Manager	(Tunisia)
Packaging Plant Manager	(Cairo)
HR Manager	(Tunis)
HR Manager	(Tunisia)
Sales Manager, North Africa	(Tunis)

CAREERS IN
MAGHREB

A Global Career Company Initiative

To apply for any of the above roles, and to discuss in more detail, please send your CV to hedi.samari@globacc.net

ENTREPRISES PARTICIPANTES



Page 10



Page 12



Page 14



Page 16



Page 18



Page 20



Page 21



Page 22

NOS PARTENAIRES



EMPLOI DU TEMPS

Vendredi 11 Avril

HEURE	ACTIVITÉ	LIEU
14:00 – 18:30	Enregistrement	Foyer
17:30 – 19:30	Ouverture du Sommet : Réception de networking	Le Monde 1 & 2

Samedi 12 Avril

HEURE	ACTIVITÉ	LIEU
08:00	Enregistrement	Foyer
09:00	Début des entretiens	Chambres d'entretiens
09:00 – 18:00	Ouverture de la salle d'exposition	Le Monde 1 & 2
10:00 – 15:20	Présentations et Conférences	Herald Tribune 1 & 2
18:00	Fin de l'événement pour la journée- Fermeture de la salle d'exposition	

Dimanche 13 Avril

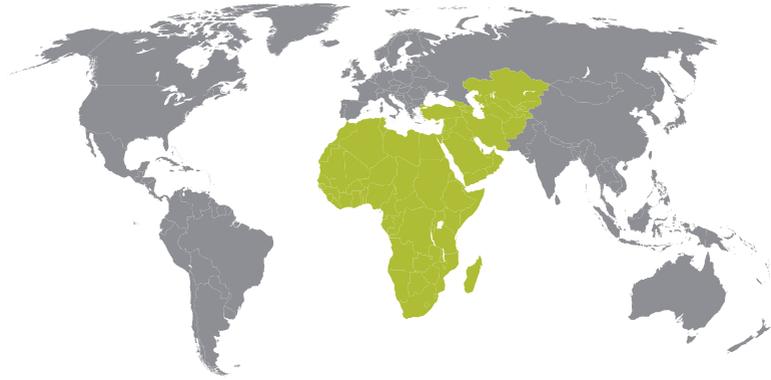
HEURE	ACTIVITÉ	LIEU
08:00	Enregistrement	Foyer
09:00	Début des entretiens	Chambres d'entretiens
12:00	Fin des entretiens et clôture de l'événement	

PRÉSENTATIONS DES ENTREPRISES ET CONFÉRENCES

Toutes les présentations auront lieu dans la salle de réunion Lieu Herald Tribune 1 & 2.

Samedi 12 Avril

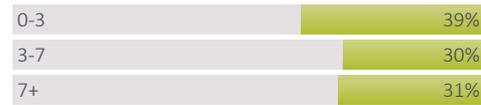
HEURE	ACTIVITÉ	LIEU
10:00 – 10:50	Engen Petroleum	Herald Tribune 1 & 2
11:00 – 12:30	Careers in Africa : Le capital humain africain <i>Compétences internationales et expertises régionales</i>	Herald Tribune 1 & 2
13:00 – 14:30	Careers in Maghreb : Le capital humain maghrébin <i>Compétences internationales et expertises régionales</i>	Herald Tribune 1 & 2
14:30 – 15:20	Henkel	Herald Tribune 1 & 2



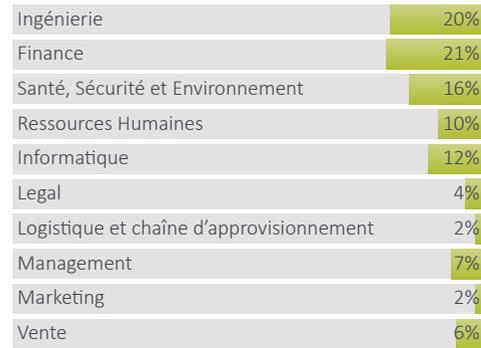
Pays

Gabon	199
Algérie	241
Bénin	47
Burundi	21
Cameroun	610
République du Congo (Kinshasa)	101
Côte d'Ivoire	256
Ile Maurice	26
Maroc	141
République du Congo (Brazzaville)	101
Sénégal	206
Tunisie	126

Années d'Expérience



Expérience per secteur



Fonction

Entreprise

	Ingénierie	Finance	Ressources Humaines	Informatique	Droit	Logistique et Chaîne d'approvisionnement	Marketing	Télécommunication	Ventes	Autres
Afeximbank		•								
Engen		•								
Total	•	•	•	•	•					•
Performance Consulting			•	•						•
BIAT		•								
ABC		•								
Henkel	•			•		•	•		•	•
Citibank		•								

Pays

Entreprise

	Afrique Francophone	Algérie	Bénin	Burkina Faso	Cameroun	Côte d'Ivoire	Congo B.	Gabon	Mali	Niger	République de Centrafrique	République Démocratique du Congo	Sénégal	Tchad	Togo	Tunisie
Afeximbank	•															
Engen	•															
Total							•									
Performance Consulting	•															
BIAT																•
ABC		•														•
Henkel		•														•
Citibank		•			•	•	•	•				•				•

LE CAPITAL HUMAIN

COMPÉTENCES INTERNATIONALES

ET EXPERTISES RÉGIONALES



“ L’excellence du capital humain est essentielle pour le succès commercial des entreprises, qu’il s’agisse du développement des talents locaux ou de l’attraction de ceux bénéficiant d’une expérience internationale.

Cette conférence est une opportunité unique de réunir des leaders d’entreprises et des professionnels de la diaspora Africaine ou Maghrébine pour analyser les défis que les entreprises rencontrent lorsqu’elles cherchent à attirer les talents dont elles ont besoin pour maintenir leur avantage concurrentiel au niveau international. ”

LE CAPITAL HUMAIN AFRICAIN

Compétences internationales et expertises régionales
Herald Tribune : 11:00 – 12:30

CAREERS IN
AFRICA
A Global Career Company Initiative

Nous serons accompagnés, entre autres, de

Nicolas Simel Ndiaye, Président, Think-Tank L’Afrique des Idées

De nationalité Sénégalaise, Nicolas Simel est arrivé en France à l’âge de 17 ans pour étudier l’hypokhâgne au Lycée Louis-le-Grand (Paris). Il est diplômé de SciencesPo et de HEC et travaille actuellement comme Consultant dans un cabinet de conseil en gestion basé à Paris. Nicolas Simel dirige le Think-Tank L’Afrique des Idées qu’il a fondé en 2011. Cette structure indépendante vise à promouvoir le débat d’idées sur des enjeux liés au développement de l’Afrique à travers la publication de notes d’analyse ainsi que l’organisation de conférences. Elle réunit plus de 80 membres, de 15 nationalités différentes dont la plupart sont des jeunes professionnels et étudiants basés en France ou en Afrique.

Maxime Tiague Leyouou, Président, O.S.E.R l’Afrique

Maxime est un jeune cadre consultant en systèmes d’information d’origine Camerounaise. Amoureux de l’Afrique, il s’intéresse tout particulièrement aux problématiques liées à la jeunesse et au développement. C’est à cet effet qu’il intègre en 2012 le Collectif O.S.E.R. l’Afrique dont il est aujourd’hui le président. O.S.E.R. l’Afrique est une association qui œuvre pour l’émergence de jeunes leaders Africains et la prise de conscience de la part de ces jeunes du rôle majeur qu’ils ont à jouer dans le développement du continent. L’association mène plusieurs projets sur le continent en vue d’outiller la jeunesse Africaine. Parmi eux nous pouvons citer les Clusters Series, la Plateforme virtuelle et O.S.E.R. Startup Lab. Par son engagement personnel et associatif, Maxime porte haut la voix de la jeunesse Africaine et œuvre ainsi pour l’émergence et le rayonnement d’une jeunesse Africaine dynamique, prospère et consciente de son potentiel.

LE CAPITAL HUMAIN MAGHRÉBIN

Compétences internationales et expertises régionales
Herald Tribune : 13:00 – 14:30

CAREERS IN
MAGHREB
A Global Career Company Initiative

Nous serons accompagnés, entre autres, de

Sophie-Alexandra Aiachi, Fondatrice et Directrice, MENA Post

Sophie-Alexandra est consultante en communication politique et fondatrice et directrice du journal en ligne MENA Post. Sophie Alexandra est aussi l’auteure de différents rapports sur plusieurs pays du Moyen Orient. Analyste politique, elle s’est spécialisée dans le Monde Arabe et engagée auprès de Youth Diplomacy en tant que Directrice des programmes de la zone MENA – Middle East North Africa.

Christian Jean, Directeur Recherche et Innovation, OXIA

Christian a est diplômé d’un Master en Management Interculturel, d’un DES en Ingénierie des Projets et des Ressources Humaines à l’International, et d’un Doctorat en Management de LEST CNRS sur les « Knowledge workers ». Christian est Directeur de la Recherche et de l’Innovation chez OXIA. Précédemment, Christian fut DRH de transition chez OCS en Algérie, entre 1996 et 1999, Promoteur des projets de Campus Privé au Maroc entre 2004 et 2010, et Directeur du Groupe OXIA (ESN Tunisienne).

Hedi Samari, Consultant de Recrutement International Maghreb, Global Career Company

Hedi est un chasseur de têtes Anglo-Tunisien, fort d’une expérience de plus de 7 ans dans les secteurs de la Banque, Finance, Private Equity, Industriel, IT/Telecoms, Pétrolier/Energie et la Grande Consommation. Né à Londres, de parents Tunisiens, il effectua ses études primaires et secondaires au Lycée Français Charles de Gaulle, avant d’entamer son diplôme en Histoire à l’Université de puis d’entrer, avant d’entrer à la Sorbonne, Paris IV. Il fonda la branche Careers in Maghreb en Avril 2012, qu’il dirige actuellement et qui fait partie du cabinet Global Career Company.



Afreximbank

The African Export-Import Bank (Afreximbank) is a Multilateral Financial Institution established in 1993 by African governments, African private and institutional investors as well as non-African financial institutions and private investors for the purposes of financing and promoting intra and extra African trade.

The Bank was established under the twin constitutive instruments of an Agreement signed by member states and multilateral organisations, which confers international status on the Bank, as well as a charter, governing its corporate structure and operations and signed by all shareholders.

The Bank is a Pan African Exim Bank with a mission "to stimulate a consistent expansion, diversification and development of African trade while operating as a first class, profit-oriented financial institution and a centre of excellence in African trade matters".

The Bank finances and promotes intra and extra African trade through three broad services areas as follows:

1. Credit (Trade and Project Financing);
2. Risk Bearing (Guarantees and Credit Insurance);
3. Trade Information and Advisory Services.

The Bank's operating model is Structured Trade Finance and Dual Recourse Facilities. Using this model, the Bank's key products are: Line of Credit Programme; Syndications Programme; Note Purchase Programme; Financial Future Flow Pre-Financing Programme; Direct Financing Programme; Trade Related Project Financing Programme; Carbon Finance Programme; Asset Backed Lending Programme; Receivables Purchase/ Discounting Programme; Special Risk Programme; Country Programmes; and Investment Banking and Advisory Services.

The Bank has been headquartered in Cairo, Egypt since 1994 and has branches in Harare, Zimbabwe (opened in November 1996) and Abuja, Nigeria (opened in January 2003). With a total of 83 permanent staff from various African countries as at 30th September 2011, the Bank offers a challenging and dynamic work environment, an internationally competitive tax free salary and benefits package, and diplomatic immunities and privileges for its internationally recruited staff.

La Banque Africaine d'Import-Export (Afreximbank) est une institution financière multilatérale établie en 1993 par des Etats africains, des investisseurs privés et institutionnels africains, ainsi que des institutions financières et investisseurs privés non-africains, dans le but de financer, de promouvoir et de développer le commerce intra et extra-africain.

La Banque a été créée par deux instruments constitutifs : un Accord signé par les Etats et les organisations multilatérales membres, qui confère à la Banque le statut d'une organisation internationale multilatérale; ainsi qu'une Charte, régissant sa structure sociale et ses opérations, signée par l'ensemble des actionnaires.

La Banque est une institution panafricaine qui a pour mission de stimuler l'expansion, la diversification et le développement régulier du commerce africain, tout en étant une institution financière de premier rang, orientée sur les profits et socialement responsable, ainsi qu'un pôle d'excellence en matière de relations commerciales africaines.

La Banque finance et promeut le commerce intra et extra africain à travers les services suivants :

1. Crédit (Financement de commerce et de projets) ;
2. Prise de risques (Garanties et assurances du crédit) ;
3. Information sur le commerce et services consultatifs.

Le modèle de fonctionnement de la Banque est le Financement Structuré du Commerce en utilisant les facilités à Double Recours et sans Double Recours. En utilisant ce modèle, les principaux produits de la Banque sont les suivants: le Programme de Ligne de Crédit; le Programme d'Achat d'Effets de Commerce; le Programme de Syndications; le Programme d'Achat de BILLETS; le Programme de Préfinancement des Flux, le Programme de Financement Direct, le Programme de Financement du Commerce liés aux Projets; le Programme de Financement du Carbone; le Programme de Prêts adossés à des Actifs, le Programme d'Achat de Créances/d'Actualisation, le Programme Spécial du Risque; le Programme Pays, le Programme de Garanties des Investissements et les Services Consultatifs.

La Banque a son siège social au Caire, en Égypte depuis 1994, et possède des succursales à Harare, Zimbabwe (ouverte en Novembre 1996) et à Abuja, Nigeria (ouverte en Janvier 2003). Avec un total de 103 employés permanents originaires de différents pays africains depuis le 31 Janvier 2013, la Banque offre un environnement de travail stimulant et dynamique, un salaire compétitif au niveau international exonéré d'impôts, des avantages, immunités diplomatiques et privilèges pour son personnel recruté au plan international.

MARCHÉS Africains

TOUTE L'INFORMATION SUR L'ÉCONOMIE AFRICAINE

Au *coeur* de l'économie *africaine*,
le *partenaire* des opérateurs
qui créent la *croissance*



www.marchesafricains.fr

AFRICagency
Communication & Régie

FRANCE : 128, rue de la Boétie - 75008 PARIS - FRANCE

TEL : +33 (0) 1 40 15 09 92 - FAX : +33 (0) 1 45 62 17 24

E-MAIL : info@africagency.com



Arab Banking



Who we Are

Arab Banking Corporation, popularly known as ABC, is an international universal Bank headquartered in Manama, Kingdom of Bahrain. Our network spreads across 18 countries in the Middle East and North Africa, Europe, the Americas and Asia

ABC founded in 1980, is listed on the Bahrain Bourse and our major share holders are the Central Bank of Lybia and Kuwait Investment Authority.

ABC is a leading provider of Trade Finance, Treasury, project & Structured Finance, Syndications, Corporate & Institutional Banking as well as Islamic Banking Services. We are expanding our retail banking network in the MENA region.

ABC Group Vision:

To become a leading universal bank in MENA that delivers superior shareholder returns, provides distinctive services and products to its customers, and is able to attract, develop and retain top talent.

ABC : Connecting MENA to the Rest of the World

With a global network of branches, representative offices and subsidiaries across the world, Arab Banking Corporation (ABC) prides itself on its global reach and local expertise. We leverage our extensive network and specialist execution capabilities to deliver value-added solutions to our clients.

ABC

CONNECTING MENA TO THE REST OF THE WORLD

TAKE A LEAP ON YOUR CAREER AND JOIN ABC



Biat Profile



La Banque Internationale Arabe de Tunisie(BIAT) :
Une Banque Leader résolument tournée vers l'avenir

La création de la BIAT en 1976, suite à la fusion des succursales locales de la Société Marseillaise de Crédit et de la British Bank of the Middle East (BBME)-installées en Tunisie depuis plusieurs dizaines d'années- aura marqué l'achèvement de l'opération de Tunisification de l'appareil bancaire, engagée au lendemain de l'indépendance.

A la faveur d'une croissance soutenue, la BIAT, malgré son jeune âge, occupe aujourd'hui le 1er rang des banques commerciales privées de la place. Sa part de marché globale est de l'ordre de 16%.

S'appuyant sur une force de vente organisée par marchés et basée sur un concept moderne de merchandising de ses agences, la BIAT offre à sa clientèle (entreprises et particuliers) une gamme de produits et de services à la fois complète et innovante. Elle est souvent pionnière en matière d'introduction de produits et de services bancaires nouveaux sur le marché Tunisien, comme cela a été le cas pour les cartes bancaires, les produits de banque à distance, les produits de bancassurance, etc.

Le réseau d'agences, en évolution régulière depuis la création de la BIAT, compte actuellement 159 agences, réparties sur l'ensemble du territoire.

L'évolution rapide de l'activité de la BIAT a favorisé des augmentations multiples du capital social qui est passé de 3 millions de dinars à sa création à 170 millions de dinars depuis fin 2007.

Signalons à ce propos que la BIAT est la seule entreprise Tunisienne à avoir émis, sur le marché international, des actions GDR's (Global Deposit Receipts) à l'occasion

d'une opération d'augmentation de son capital ; ce qui lui a valu d'être cotée à la bourse de Londres depuis février 1998.

La BIAT est également la première banque de Tunisie et la deuxième à l'échelle de l'Afrique (après une banque d'Afrique du Sud) à avoir entrepris et réussi une opération d'émission de deux emprunts subordonnés sur le marché financier international.

La BIAT a été également, pendant plusieurs années, l'unique agent payeur de Western Union, en matière de transfert d'argent vers la Tunisie, avant que la Poste Tunisienne et des banques confrères ne se joignent à elle pour cette prestation.

La BIAT est la première banque commerciale tunisienne à faire de la clientèle non résidente une cible privilégiée à laquelle elle offre une prestation complète et adaptée en matière de produits et de services et ce, en s'appuyant entre autres sur un réseau de plus de 1000 correspondants répartis à travers le monde.

Poursuivant sa dynamique de développement à l'international, la BIAT, a entrepris les démarches nécessaires en vue de s'installer en Algérie.

Ceci étant, la BIAT vient d'élaborer une stratégie de développement pour les années à venir, tenant compte des mutations et des changements que connaît l'environnement national et international et prenant également en considération l'évolution des métiers bancaires et des attentes de la clientèle.

Ce souci constant de la BIAT d'être toujours une institution bancaire solide et moderne procède en fait de sa détermination à être un acteur majeur dans le processus visant à faire de Tunis une place financière régionale.



L'Association des Marocains des Grandes Ecoles, dite AMGE-Caravane, est une association française selon la loi de 1901, indépendante, apolitique et a-religieuse. L'AMGE-Caravane regroupe les étudiants des Grandes Ecoles d'Ingénieurs, de Commerce et universités de France. Elle représente aujourd'hui une communauté de plus de 5000 étudiants. Elle a pour raison d'être de servir l'étudiant marocain avant, pendant et après son passage en Grande Ecole ou Université, ainsi que de participer au rayonnement du Maroc en France. Elle compte un bureau principal à Paris, et des antennes à Lyon, Toulouse, Lille, Nancy, Rouen et Grenoble.



L'ATUGE regroupe les Tunisiens issus des grandes écoles d'ingénieur et de commerce. Elle compte aujourd'hui plus de 4000 membres dont des ministres tunisiens et des hommes d'affaires de renom. L'ATUGE a fêté en 2010 ses 20 ans d'existence



CLUB D'AFFAIRES AFRIQUE

Soucieux d'apporter un contenu pragmatique, le Club d'Affaires Afrique accompagne les personnes de tous horizons dans leurs projets d'affaires ou de carrières relatifs à l'Afrique. Nos activités reposent sur trois piliers: Carrières, Entrepreneuriat & Investissement et Veille Economique. Officiellement lancé en 2008, le Club d'Affaires Afrique réunit aujourd'hui plus de 300 des membres de divers profils (entrepreneurs, salariés, écoles de commerce, écoles d'ingénieurs, universités, etc.)



OSEZ L'AFRIQUE

Le Collectif O.S.E.R L'Afrique est une initiative de la jeunesse africaine par la jeunesse africaine pour la jeunesse africaine. Construit autour des valeurs d'Ouverture- l'Afrique tout en restant ancrée dans ses valeurs et traditions doit repenser sa présence dans le monde-, de Solidarité- seule l'union fait la force- d'Exemplarité- seule source de légitimité et d'adhésion- et de Respect- à l'égard de l'œuvre des générations précédentes, le Collectif vise à s'imposer comme une plateforme de rassemblement de la jeunesse africaine ayant à cœur d'influer sur le destin de son Continent.



JENUE AFRIQUE

Jeune Afrique. Créé en 1960, le groupe Jeune Afrique entend contribuer au développement politique, économique et social du continent en proposant au plus grand nombre une information indépendante, accessible et fiable. Acteur majeur dans quatre secteurs complémentaires – la presse, Internet (et les nouveaux médias), l'édition et la communication –, il poursuit son développement sur de nouveaux territoires, tout en veillant à respecter et à promouvoir les valeurs qui l'ont toujours caractérisé.



TERANGAWEB

Terangaweb- L'Afrique des Idées est un think-tank qui impulse les débats intellectuels et politiques sur des sujets liés à l'Afrique. Lancé en 2009, il compte aujourd'hui parmi ses membres de jeunes africains de tous horizons. Entrepreneurs, consultants, économistes, chercheurs et étudiants, les membres de Terangaweb- L'Afrique des Idées viennent de plus de 20 pays d'Afrique et ont en commun leur volonté de contribuer au développement du continent.



EDHEC UNIVERSITY

Founded in 1906, EDHEC is among the leading business schools in Europe, internationally recognized for its academic and research impact as well as its unique synergies with the business world. EDHEC Business School was among the first institutions worldwide to be awarded the "Triple Crown" (AACSB, QUIS, Association of MBAs) of international accreditations for the academic excellence and professional relevance of its programmes, its global reach and its commitment to an ongoing process of quality improvement.

Citi



Since Citi opened its first office in New York in 1812, it has answered the needs of economies, businesses and communities in hundreds of cities, in over 160 countries, thriving in the most challenging times over a 200 year history. Citi's global presence isn't just a question of size, it's a way of thinking.

A career with Citi means being part of a global firm that provides the most forward-thinking financial products and solutions to the most enterprising corporations, institutions, governments and individuals around the world.

Citi's success is driven by its exceptional people – their passion, dedication and entrepreneurship – and it will be people just like you who will shape its future. At Citi, learning doesn't stop at graduation and there are many ways to embark on a rewarding career path, enjoying the global opportunities and long-term training and development initiatives experienced by over 260,000 employees worldwide.

This is the opportunity to be part of an exciting period in the development of the global financial services industry, working with the brightest minds to drive responsible, positive change across the organisation, the banking industry, and beyond.

Your place is here.



**tomorrow
is here**

Citi Africa MA Programme

Citi in Africa is looking for ambitious graduates who will make the most of our highly sought-after Management Associate Program.

Apply today with your CV and cover letter together with your transcripts to www.oncampus.citi.com

your place is here

oncampus.citi.com



Engen



Engen is an African energy company with a presence in 17 African countries outside South Africa, where it was established. Its core business is the refining of crude oil, the marketing of branded primary refined petroleum products and the provision of convenience services through an extensive retail network.

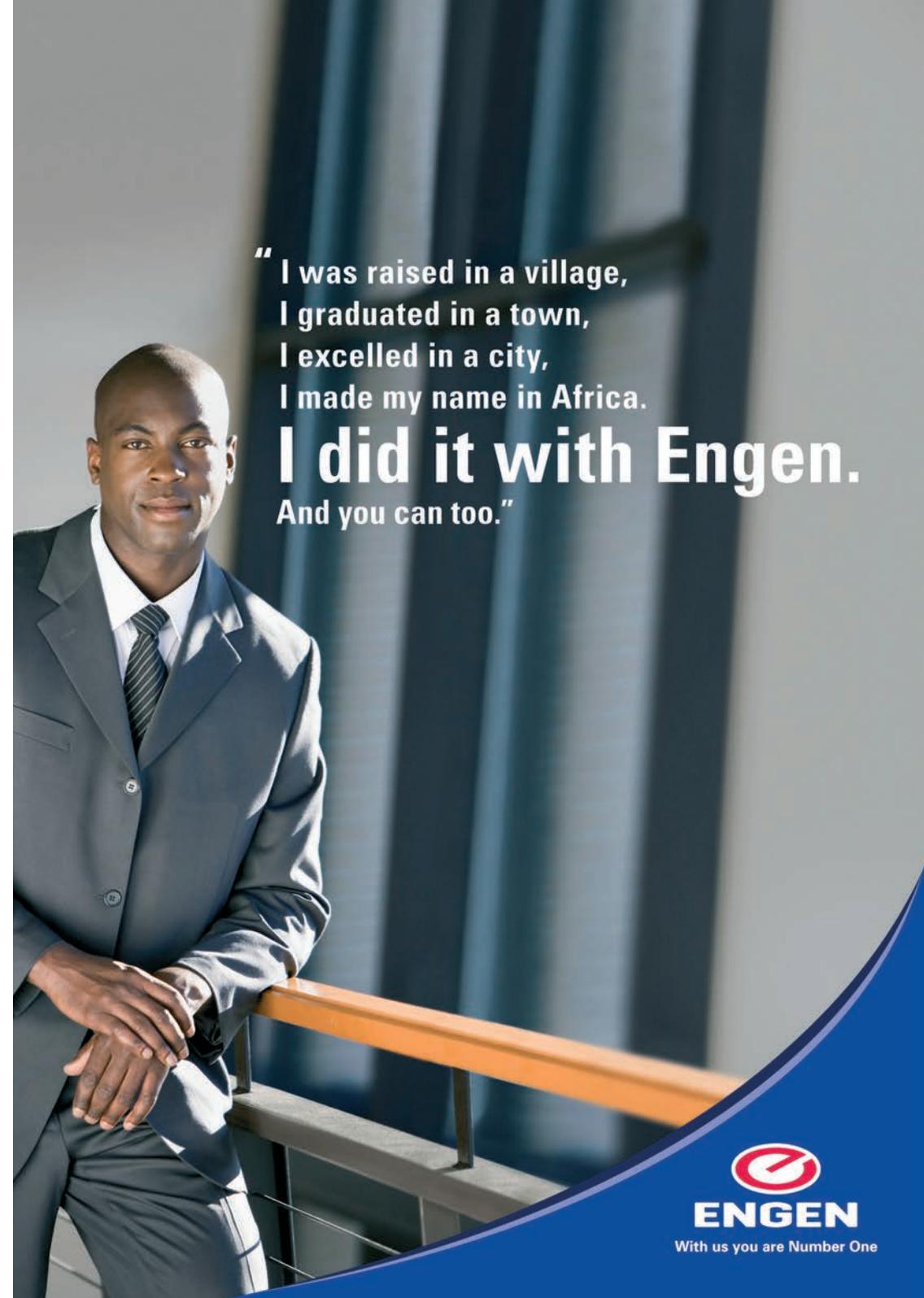
In South Africa, it is the market leader in petroleum products and related businesses with 26% share of market. It is also the biggest in Namibia, and exports products to some 30 countries, mostly in Africa and the Indian Ocean islands.

Engen has committed to operating exclusively in Africa. Its EPIC 2016 Vision outlines being a 'Champion in Africa' by 2016, when it intends to lead or be second in every country that it operates.

The company's growth in Africa continues, having most recently acquired downstream business in Rwanda and Guinea-Bissau in October 2008. Engen will continue to pursue investment opportunities in Africa. Where other oil companies have disinvested, Engen believes in the future of Africa and Africans.

Engen success in the countries it operates in is largely due to its deep respect for the diversity of cultures and environments, and concern for the well-being of its employees. Wherever possible, it recruits from the local talent base, and does not employ South African top level management in any region, other than of course in South Africa.

In order to nurture employees' growth, Engen invests extensively in various means to ensure their success – including training and mentorship. It also focuses strongly on giving its people the freedom.



**“ I was raised in a village,
I graduated in a town,
I excelled in a city,
I made my name in Africa.
I did it with Engen.
And you can too.”**



ENGEN

With us you are Number One

Henkel



Henkel was founded in 1876. In fiscal 2012, the company generated sales of 16,510 million euros and operating profit of 2,335 million euros (adjusted for one-time gains/charges and restructuring charges). People around the world trust in Henkel's brands and technologies. The Dax-30 company is headquartered in Düsseldorf, Germany.

Employees

Henkel employs around 47,000 people worldwide, more than 80 percent of which work outside of Germany. Henkel is thus one of the most internationally aligned German companies.

Three Business Sectors

Henkel is organized into three globally operating business sectors.

Laundry & Home Care has always played an important role for Henkel: The company's success story started with a product from this business sector. Henkel operates in the laundry care and household cleaner segments. The laundry products comprise heavy-duty detergents and special detergents. In fiscal 2012, the Laundry & Home Care business sector generated sales of 4,556 million euros, which equals 28 % of total company sales.

Products from the **Beauty Care** business sector are available worldwide. Schwarzkopf & Henkel stands for brand-name products in the fields of hair colorants, hair styling hair care and form, toiletries, skin care and oral hygiene. Schwarzkopf Professional is one of the world's leading suppliers of hair salon products. In fiscal 2012, the business sector generated sales of 3,542 million euros, which equals 21 % of total company sales.

The **Adhesive Technologies** business sector is the world market leader in adhesives, sealants and surface treatments for consumers, craftsmen and industrial applications. Henkel offers a multitude of applications to satisfy the needs of different target groups – consumers as well as craftsmen and industrial businesses. In fiscal 2012, the business sector generated sales of 8,256 million euros, which equals 50 % of total company sales.

The Vision

A global leader in brands and technologies.

Henkel in Middle East and Africa

Since 1964, Henkel is active in the region of the Middle East and Africa, since then, the region has played an important part in Henkel's worldwide success story. Today, nearly 5,500 employees work for Henkel in Middle East and Africa in the following countries: Algeria, Egypt, GCC (Gulf area), Israel, Jordan, Kenya, Lebanon, Pakistan, Saudi Arabia, South Africa, Tunisia, Turkey,



Performances Group

Créé en 1995 par des Africains ayant évolué pendant plusieurs années dans des entreprises et institutions de rang mondial, le Groupe Performances s'est donné comme vocation d'accompagner la transformation des économies africaines.

Performances c'est une expertise avérée au coeur d'un monde globalisé caractérisé par la diffusion accélérée des nouvelles technologies, faisant face aux défis de la dynamique de l'émergence des Nations en Afrique.

Le Groupe a développé une offre complète de la planification stratégique à une assistance poussée dans la mise en oeuvre. Aujourd'hui, Performances est le premier Cabinet Conseil en management d'Afrique subsaharienne francophone disposant de trois (3) bureaux (Dakar, Ouagadougou et Libreville), mobilisant une centaine de consultants experts dont soixante-dix (70) permanents et capitalisant sur plus de 420 missions.

Animé par sa vision de croissance et fort de son expérience et des valeurs, le groupe Performances diversifie son offre autour des branches et secteurs suivants:

Offre

- Management Consulting
 - Planification Stratégique : Stratégie ;
 - Assistance à la Mise en oeuvre : Organisation et Process, Ressources Humaines, Système d'Information, Communication, Ingénierie juridique ;
- Technologies
 - Performances Technologies : Performances Lab ;
 - Performances Market Intelligence ;
- Développement d'entreprises : Performances Capital

Secteur d'activités

- Secteur Public ;
- Télécommunication ;
- Banques et Finances ;
- Transport et Logistique ;
- Agro-alimentaire ;
- Energie & Utilities ;
- Tourisme ;
- Mines ;

Valeurs :

- Professionnalisme ;
- Intégrité ;
- Esprit d'équipe ;
- Sens de l'initiative ;
- Ouverture d'esprit.

Total E&P Congo

TOTAL E&P CONGO

Motivé pour rejoindre le Congo ?

Vous aimez les challenges et recherchez une carrière dynamique ?

Jeunes diplômés et professionnels du secteur pétrolier, Total EP Congo vous donne rendez-vous!

Total recherche des professionnels du secteur pétrolier, possédant une autorisation de travail pour le Congo.

Pionnier de l'aventure pétrolière congolaise, premier employeur et investisseur du pays, Total vous offre la possibilité de poursuivre votre carrière au Congo et des perspectives d'évolution à l'international au sein du Groupe.

Total EP Congo recherche des jeunes diplômés et des professionnels confirmés pour exercer dans les métiers techniques suivants : **Géologie, Géophysique, Réservoir, Forage/Puits, Projets et Exploitation**. Des postes sont également disponibles dans les métiers de la **Finance, du Juridique, des Ressources humaines, de l'Informatique et des Contrats/Achats**.

A propos de Total EP Congo...

3ème filiale africaine, présente en République du Congo Brazzaville depuis 1968, basé à Pointe Noire, Total EP Congo est le 1er producteur de pétrole du pays avec 135.000 barils/j en 2013, soit près de 60% de la production nationale. Premier employeur privé (1.300 p.) et premier investisseur de la République du Congo, TOTAL EP Congo est un acteur majeur dans le paysage économique congolais.

Et demain ?

Opérateur du permis de Moho-Bilondo, Total EP Congo a récemment annoncé sa décision d'investissement pour le développement de Moho Nord, comprenant les projets Moho-Bilondo phase 1 bis et Moho Nord et intégrant une politique dynamique de Local Content pour un emploi local durable. Ce projet, représentant 10 milliards de dollars d'investissement, permettra à terme d'atteindre les 140.000 barils/jour en 2015.

Ce projet phare marque une nouvelle étape dans la présence établie de longue date de Total en République du Congo et tire parti de notre expertise reconnue dans la gestion de grands projets avec succès, en particulier dans l'offshore profond.

"Le meilleur **visa** pour l'Afrique ne s'obtient pas toujours dans une ambassade."

Mamadou Sissoko
Responsable marketing
Lecteur **international**.



Tous ceux qui font avancer l'Afrique s'y retrouvent.

Premier magazine panafricain par sa diffusion et son audience depuis sa création, en 1960, Jeune Afrique est l'hebdomadaire international de référence du continent. Chaque semaine, il propose une couverture objective de l'actualité africaine et internationale ainsi que des pistes de réflexion originales sur les enjeux politiques et économiques de l'Afrique.
www.jeuneafrique.com

JEUNE AFRIQUE

Actualité • Analyses • Reportages • Débats