



# EMPLOYER BRANDING AT AXA

---

April 2015

# Employer Branding overview

## OBJECTIVES

- Enhance AXA's employer attractiveness and transform traditional image of AXA
- Increase pride of belonging among Group's employees and employee advocacy

## GLOBAL TARGETS

- Right mindset to accelerate the business transformation; diverse and international profiles
- Priority targets: students and graduates, experienced profiles with critical skills

## "GLOBAL" STRATEGY

- Consistency globally
- Candidate-centricity
- Authenticity
- Differentiation

## RESULTS

- Deployment in 14 countries
- A few other results:
  - Increased digital and social media performance (career site, LinkedIn, Facebook, Twitter and other social media)
  - Increased rankings in target universities

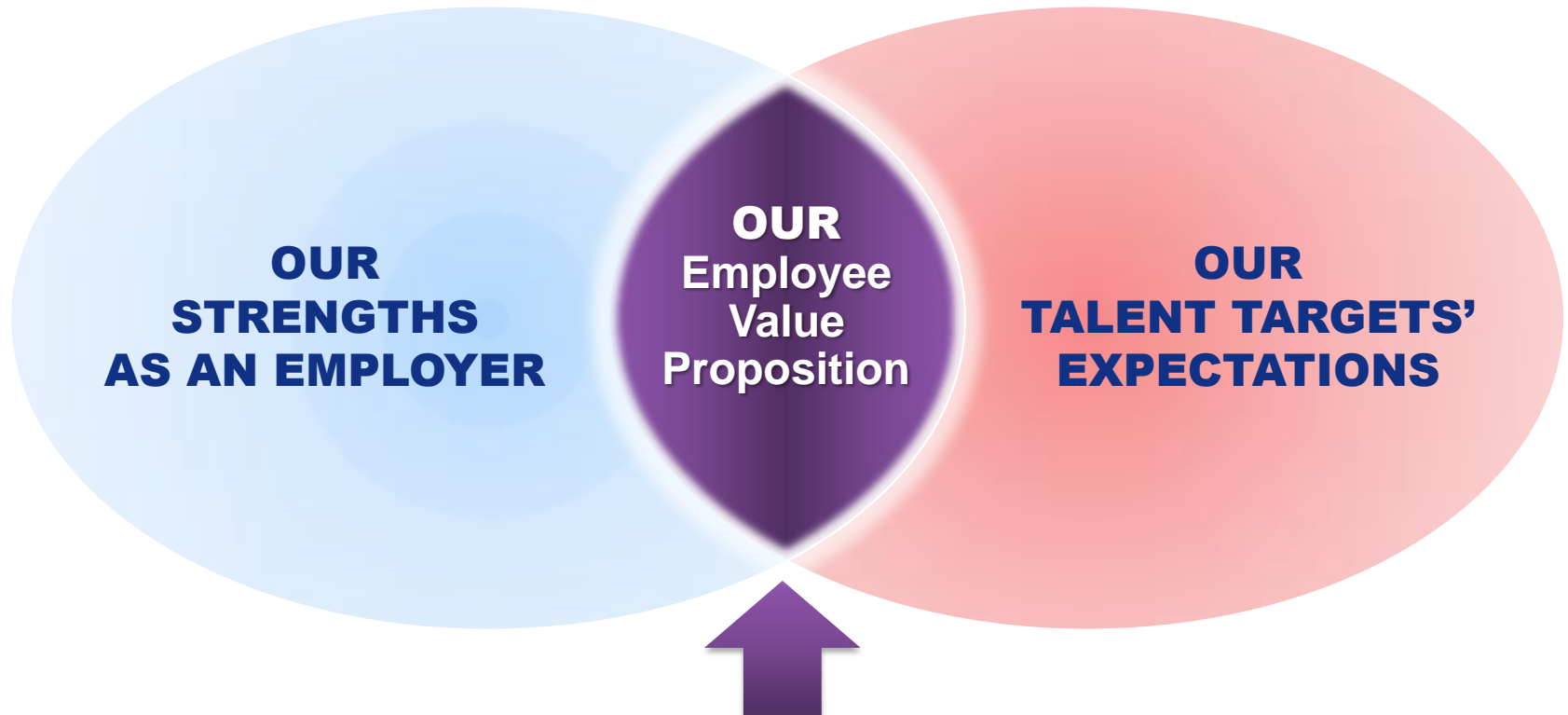
# CREATING OUR EVP

We listened to **OUR EMPLOYEES** worldwide

(Scope and surveys)

We listened to **OUR TALENT TARGETS** globally

(research, focus groups)



# KEY STEPS TO ROLL OUT AXA's "GLOCAL" EMPLOYER BRAND

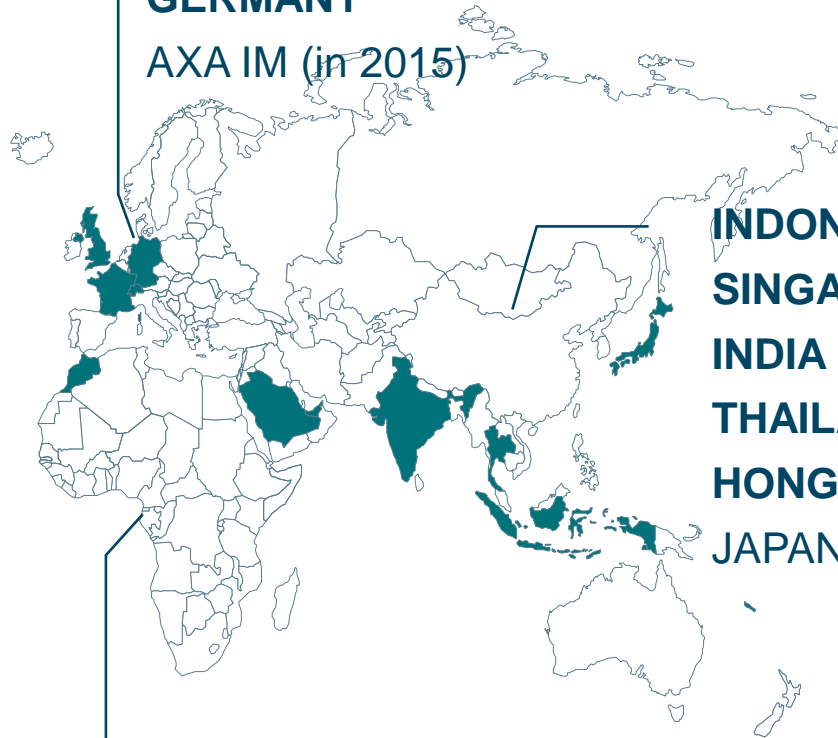


# EMPLOYER BRAND DEPLOYMENT

Deployment in 14 countries so far



UK  
FRANCE  
SWITZERLAND  
GERMANY  
AXA IM (in 2015)



THE GULF (UAE, KSA)  
MOROCCO

# LOCAL ADAPTATION OF OUR EMPLOYER BRAND WORLDWIDE

## Krungthai-AXA Life Thailand

“ฉันคิดเสมอว่าทุกคนเกิดมาพร้อม  
ความแตกต่าง  
ที่คงไทย-เอกซ่า ฉันภูมิใจ  
ที่ความแตกต่าง ไม่ได้เป็นอุปสรรค  
ในการแสดงความสามารถ  
ของตน”

วาณา โทวาร  
Accounting Manager -  
ME Analysis  
Krungthai-AXA

Financial Growth

เราเชื่อว่าความหลากหลาย  
ในการทำงานคือพื้นฐานสู่ความสำเร็จ  
ที่คงไทย-เอกซ่า เราได้ร่วมงาน  
กับผู้คนที่แตกต่างกันทั้ง  
วัฒนธรรมและมุมมอง  
จากทั่วโลก

พนักงานคงไทย-เอกซ่า

เรา-เอกซ่า ให้ความสำคัญต่อ  
ความหลากหลาย  
ในการแสดงความสามารถ  
ของตน

axa.co.th  
ment@krungthai-axa.co.th

ร่วมเป็นครอบครัวเดียวกับเรา คงไทย-เอกซ่า ให้ความสำคัญต่อ  
ความหลากหลายในการแสดงความสามารถ  
ของตน

www.krungthai-axa.co.th  
recruitment@krungthai-axa.co.th  
Ins. 0 2770 9572

“أصبح لأن أعزز من قدراتي وأن أكون  
قادراً على إحداث فرق إيجابية،  
في أكسا، أنا أقوم بتطوير منتجات  
التأمين للأفراد من أجل راحة  
بال عملائنا في المنطقة.”

أحمد مرحمت  
مدير تأمين معتمد حاصل على شهادة  
رئاسة معهد التأمين  
مدير عام اكتساب و شعير  
مبيعات الأفراد

أريد أن أعمل في بيئة متناغمة و متعددة  
الثقافات، مع برامج أكسا للتنوع و  
الشمول، أنا أشجع الوحدة التي  
تحترم التنوع بين المواطنين  
والمقيمين.”

فاطمة علي محمد  
شخصي الموارد البشرية - التوظيف

إنضموا إلى أكسا، الشركة العالمية  
القياسية للاهتمام بالأفراد على  
إكتفوا الشركة التي تحقق شمولية  
تزوجوا مؤسسا [www.axa.com/career](http://www.axa.com/career)

إنضموا إلى أكسا، الشركة العالمية التي تحمي تجميع التأمين  
القياسية للاهتمام بالأفراد على نحو أفضل.  
إكتفوا الشركة التي تحقق شمولية.  
تزوجوا مؤسسا [www.axa-gulf.com/career](http://www.axa-gulf.com/career) لمعرفة المزيد.

In AXA Gulf and AXA Cooperative KSA

## AXA Gulf



# VIDEO: GLOBAL GRADUATE PROGRAM

---





# SWITZERLAND: AXA FLEXWORK





# THE GREAT GLOBAL ADVENTURE

