

# GREAT PEOPLE MAKE GREAT BUSINESSES



Rejoignez le cabinet de recrutement partenaire  
des plus grandes marques d' Afrique

## NOS OFFRES D'EMPLOI

- Marketing Manager B2B & B2C • Consultants en Recrutement
- Chargé(e)s de recherche etc

**POSTULEZ**

[www.careersinafrica.com](http://www.careersinafrica.com)

@CareersinAfrica  #careersinafrica



[www.careersinafrica.com](http://www.careersinafrica.com) | [www.careersinmaghreb.com](http://www.careersinmaghreb.com)

BIENVENUE | WELCOME



# A VOUS de choisir

Quatre magazines sur l'Afrique en français (et quatre en anglais)

IC PUBLICATIONS  
609 BÂT A, 77 RUE BAYEN, 75017 PARIS  
TEL: +33 (0) 1 44 30 81 00  
FAX: +33 (0) 1 44 30 81 11  
EMAIL: INFO@ICPUBLICATIONS.COM  
WWW.ICPUBLICATIONS.COM

Influent  
Indépendant  
Incontournable




Au nom de toute l'équipe de Global Career Company, j'aimerais souhaiter la bienvenue à tous les participants au Sommet de Recrutement Francophone Careers in Africa et Careers in Maghreb, Paris.

Pendant le Sommet, vous ferez partie d'une élite de professionnels Africains scrupuleusement sélectionnés parmi 5000 postulants. Cet événement vous offre l'opportunité de rencontrer des décideurs d'entreprises leaders, à la recherche de talents pour leurs opérations à travers l'Afrique.

Des entretiens programmés ainsi que des présentations d'entreprises auront lieu tout au long de l'événement, vous donnant la possibilité d'en savoir plus sur les entreprises participantes.

On behalf of us all at Global Career Company, I would like to welcome you to our Careers in Africa and Careers in Maghreb Recruitment Summit, Paris.

During the course of the Summit you will be mixing with an exclusive group of African professionals that have been hand picked from over 5000 applicants, to network and interview and for positions with leading employers in Africa.

As well as pre-scheduled interviews; presentations will take place throughout the event, giving you a chance to learn more about the participating companies. You will also be able to meet with company delegates at their exhibition stands, giving you the opportunity to secure additional 'On-the-Spot interviews'.

I would also like to thank our colleagues at the Universities, Business Schools, Societies, Embassies and High Commissions for their continued support. We are extremely grateful to them for their contribution to the Summits growing success.

Vous aurez également l'opportunité de rencontrer les délégués à leurs stands où vous pourrez obtenir des entretiens spontanés.

Je tiens également à remercier les Universités, Ecoles de Commerce, les Clubs Africains, les Ambassades et les Ambassadeurs à travers l'Europe, qui aident continuellement à la promotion des marques Careers in Africa et Careers in Maghreb. Nous sommes très reconnaissants envers leur contribution à notre succès.

Ce programme vous offre toutes les informations nécessaires afin de vous faire bénéficier des avantages et opportunités lors du Sommet. Merci de le lire attentivement. L'équipe de Global Career Company reste à votre disposition pour répondre à vos questions.

Au nom de toute l'équipe Global Career Company, je vous souhaite à toutes et à tous beaucoup de réussite dans vos entretiens et je me réjouis d'avance du succès de votre carrière.

This Programme will provide you with all the information that you need to gain the most from the Summit. If you have any questions, please talk to a member of the Global Career Company team, who will be able to assist you.

On behalf of all of us at Global Career Company, I wish you every success with all your interviews and look forward to hearing about some exciting new career moves as a result of this Summit.

I wish you all a very successful event.



Rupert Adcock  
Managing Director  
Global Career Company

## ENTREPRISES PARTICIPANTES



Page XX



Page XX



Page XX



Page XX



Page XX



Page XX



Page XX



Page XX



Page XX



Page XX



Page XX



Page XX



Page XX

## NOS PARTENAIRES



## PROGRAMME

### Vendredi 10 Avril

HEURE	ACTIVITÉ	LIEU
16:00 – 18:30	Enregistrement	Foyer
18:00 – 19:30	Ouverture du Sommet : Reseautage de networking	Le Monde 1 & 2

### Samedi 11 Avril

HEURE	ACTIVITÉ	LIEU
08:00	Enregistrement	Foyer
09:00	Début des entretiens	Chambres d'entretiens
09:00 – 18:00	Ouverture de la salle d'exposition	Le Monde 1 & 2
18:00	Fin de l'événement pour la journée- Fermeture de la salle d'exposition	

### Dimanche 12 Avril

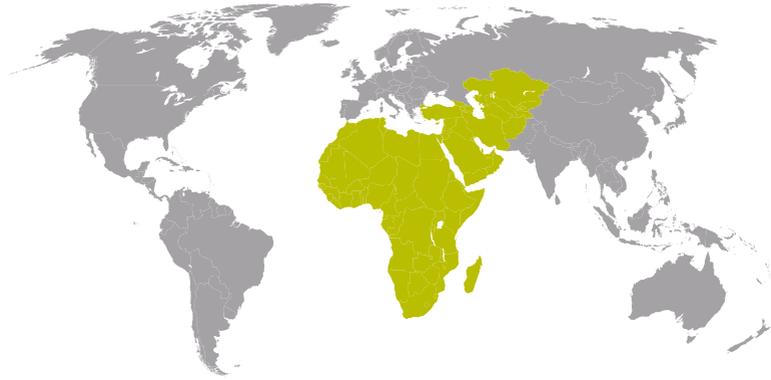
HEURE	ACTIVITÉ	LIEU
08:00	Enregistrement	Foyer
09:00	Début des entretiens	Chambres d'entretiens
12:00	Fin des entretiens et clôture de l'événement	

## PRÉSENTATIONS DES ENTREPRISES

Toutes les présentations auront lieu dans la salle de réunion Lieu Herald Tribune 1 & 2.

### Samedi 11 Avril

HEURE	ACTIVITÉ	LIEU
10:00 – 10:50	GSK	Herald Tribune 1 & 2
11:00 – 11:50	Henkel	Herald Tribune 1 & 2
12:00 – 12:50	Heineken	Herald Tribune 1 & 2
13:00 – 13:50	Lafarge Algeria	Herald Tribune 1 & 2
14:00 – 14:50	Somdiaa	Herald Tribune 1 & 2
15:00 – 15:50	BMCE Bank	Herald Tribune 1 & 2



Pays

Algérie	221
Bénin	34
Burundi	51
Cameroun	735
Côte d'Ivoire	348
Gabon	247
Maroc	301
Mali	23
République du Congo ( Brazaville)	124
République du Congo ( Kinshasa)	138
Sénégal	188
Tunisie	172
Tchad	69

Années d'Expérience



Expérience par secteur



Fonction	Entreprise											
	Ingénierie	Finance	Ressources Humaines	Santé et sécurité	Informatique	Droit	Logistique et Chaîne d'approvisionnement	Marketing	Management	Télécommunications	Ventes	Autres
Afreximbank		•										
BMCE Bank		•										
Engen		•										
Groupe Bel							•	•	•			
GSK				•								
Heineken	•	•	•				•	•			•	
Henkel	•										•	
KPMG		•				•						
Lafarge Algeria	•	•	•	•			•	•			•	•
Performances Group		•			•					•		
Somdia	•											

Pays

Entreprise	Pays											
	Afrique Francophone	Algérie	Benin	Burundi	Cameroun	Cote d'Ivoire	Mali	Maroc	République du Congo ( Brazaville)	République Démocratique du Congo	Sénégal	Tchad
Afreximbank	•											
BMCE Bank			•		•	•	•	•			•	
Engen	•											
Groupe Bel		•						•				
GSK												
Heineken		•		•	•	•			•	•		•
Henkel												
KPMG	•											
Lafarge Algeria		•										
Performances Group	•											
Somdia					•	•			•			•



Afreximbank

The African Export-Import Bank (Afreximbank) is a Multilateral Financial Institution established in 1993 by African governments, African private and institutional investors as well as non-African financial institutions and private investors for the purposes of financing and promoting intra and extra African trade. The Bank was established under the twin constitutive instruments of an Agreement signed by member states and multilateral organisations, which confers international status on the Bank, as well as a charter, governing its corporate structure and operations and signed by all shareholders.

The Bank is a Pan African Exim Bank with a mission "to stimulate a consistent expansion, diversification and development of African trade while operating as a first class, profit-oriented financial institution and a centre of excellence in African trade matters". The Bank finances and promotes intra and extra African trade through three broad services areas as follows:

1. Credit (Trade and Project Financing);
2. Risk Bearing (Guarantees and Credit Insurance);
3. Trade Information and Advisory Services.

The Bank's operating model is Structured Trade Finance and Dual Recourse Facilities. Using this model, the Bank's key products are: Line of Credit Programme; Syndications Programme; Note Purchase Programme; Financial Future Flow Pre-Financing Programme; Direct Financing Programme; Trade Related Project Financing Programme; Carbon Finance Programme; Asset Backed Lending Programme; Receivables Purchase/ Discounting Programme; Special Risk Programme; Country Programmes; and Investment Banking and Advisory Services. The Bank has been headquartered in Cairo, Egypt since 1994 and has branches in Harare, Zimbabwe (opened in November 1996) and Abuja, Nigeria (opened in January 2003). With a total of 83 permanent staff from various African countries as at 30th September 2011, the Bank offers a challenging and dynamic work environment, an internationally competitive tax free salary and benefits package, and diplomatic immunities and privileges for its internationally recruited staff.

La Banque Africaine d'Import-Export (Afreximbank) est une institution financière multilatérale établie en 1993 par des Etats africains, des investisseurs privés et institutionnels africains, ainsi que des institutions financières et investisseurs privés non-africains, dans le but de financer, de promouvoir et de développer le commerce intra et extra-africain. La Banque a été créée par deux instruments constitutifs: un Accord signé par les Etats et les organisations multilatérales membres, qui confère à la Banque le statut d'une organisation internationale multilatérale; ainsi qu'une Charte, régissant sa structure sociale et ses opérations, signée par l'ensemble des actionnaires.

La Banque est une institution panafricaine qui a pour mission de stimuler l'expansion, la diversification et le développement régulier du commerce africain, tout en étant une institution financière de premier rang, orientée sur les profits et socialement responsable, ainsi qu'un pôle d'excellence en matière de relations commerciales africaines. La Banque finance et promeut le commerce intra et extra africain à travers les services suivants: 1. Crédit (Financement de commerce et de projets); 2. Prise de risques (Garanties et assurances du crédit); 3. Information sur le commerce et services consultatifs. Le modèle de fonctionnement de la Banque est le Financement Structuré du Commerce en utilisant les facilités à Double Recours et sans Double Recours. En utilisant ce modèle, les principaux produits de la Banque sont les suivants: le Programme de Ligne de Crédit; le Programme d'Achat d'Effets de Commerce; le Programme de Syndications; le Programme d'Achat de BILLETS; le Programme de Préfinancement des Flux, le Programme de Financement Direct, le Programme de Financement du Commerce liés aux Projets; le Programme de Financement du Carbone; le Programme de Prêts adossés à des Actifs, le Programme d'Achat de Créances/d'Actualisation, le Programme Spécial du Risque; le Programme Pays, le Programme de Garanties des Investissements et les Services Consultatifs. La Banque a son siège social au Caire, en Égypte depuis 1994, et possède des succursales à Harare, Zimbabwe (ouverte en Novembre 1996) et à Abuja, Nigeria (ouverte en Janvier 2003). Avec un total de 103 employés permanents originaires de différents pays africains depuis le 31 Janvier 2013, la Banque offre un environnement de travail stimulant et dynamique, un salaire compétitif au niveau international exonéré d'impôts, des avantages, immunités diplomatiques et privilèges pour son personnel recruté au plan international.



1. Heineken
2. Henkel
3. KPMG
4. Performances Group
5. Somdiaa
6. GSK
7. Afreximbank
8. Groupe Bel
9. BMCE Bank
10. Lafarge Algeria



التجاري بنك  
Attijari bank

## ATTIJARI BANK, à vos côtés

Attijari bank dédie une équipe pour accompagner les collaborateurs dans leurs carrières et le développement de leurs compétences.

D'ailleurs, diverses opportunités d'évolution sont offertes aux collaborateurs pour développer leurs carrières notamment à travers un dispositif complet de gestion de carrière et des structures spécialisées dans la formation et l'accompagnement à l'instar de l'Académie Attijari.

### Votre profil nous intéresse!

Attijari bank offre à ses collaborateurs un environnement propice à l'acquisition de nouvelles expériences et à l'émergence de nouvelles idées. Chacun peut utiliser sa créativité et ses compétences pour progresser.

Si en plus de vos diplômes vous êtes créatifs, dynamiques, proactifs, vous êtes déterminés tout en étant souples, vous avez toutes les raisons de postuler pour un poste à Attijari bank et notre réussite devient la votre.

Adressez vos demandes de recrutement par mail à :  
[recrutement@attijaribank.com.tn](mailto:recrutement@attijaribank.com.tn)

Careers in Maghreb recrute en ce moment plusieurs postes pour la Banque Attijari. Pour plus d'informations visitez notre page  
[www.careersinmaghreb.com](http://www.careersinmaghreb.com)

# Ensemble allons plus loin

Vision  
Carrière  
Opportunité



[www.attijaribank.com.tn](http://www.attijaribank.com.tn)



التجاري بنك  
Attijari bank

Vous allez changer d'avis sur la banque.



## BMCE Bank

### ...Groupe Bancaire Marocain le Plus orienté vers l'international

Présent dans *une trentaine de pays*, ce sont près de *12 000* collaborateurs qui s'engagent aux cotés du Groupe *BMCE BANK* et qui accompagnent *4 millions* de clients.

Le Groupe *BMCE Bank*, renforce sa stratégie de développement conforté par la consolidation des performances au Maroc et la poursuite de son expansion à l'international. Il capitalise sur un positionnement fort qui s'étend sur plusieurs continents notamment en *Afrique, Europe, Asie et Amérique du Nord*.

*Première Banque Marocaine* à s'installer en Afrique sub-saharienne, le Groupe poursuit son expansion géographique sur le continent à travers le réseau de *Bank of Africa*, qui couvre aujourd'hui plus de *18 de pays*, mais aussi la mise en place d'une plate-forme européenne sous l'égide de *BMCE International Holding*.

*Engagement, Excellence, Bienveillance et citoyenneté* sont les valeurs que partagent en commun nos collaborateurs, des valeurs au cœur de notre vision de Banque responsable et engagée

### ... Notre Capital Humain créateur de valeur et principale source de notre richesse

Chaque collaborateur dispose de missions et de responsabilités au sein de notre Groupe. Les compétences, talent et motivations stimulant un esprit d'équipe, contribuent activement à la construction du succès du Groupe ainsi qu'à l'atteinte des objectifs stratégiques.

Chaque année, nous participons à différents forums pour accompagner notre politique d'intensification de recrutements de nouveaux talents. Avec plus de *400* nouveaux collaborateurs, nous sommes fiers du *potentiel* qui constitue *notre vraie richesse*.

Le Groupe *BMCE BANK* persiste à mettre en œuvre une politique RH afin d'accompagner et de développer son *potentiel richesse*, notamment à travers :

- Une intégration des nouvelles recrues pour nourrir l'esprit d'appartenance
- Une formation au service du développement des potentiels et de la compétitivité
- Une mobilité interne qui stimule les parcours professionnels
- Un système de rémunération et de rétribution motivant, adossé à la performance
- Des avantages sociaux pour un épanouissement garanti

La responsabilité de notre groupe est pleinement intégrée dans l'organisation de *ses métiers* et s'affirme avec la certification *ISO 9001* du *Capital Humain* pour l'ensemble de *ses activités*.

Le Capital Humain œuvre pour une *relation mutuellement durable* avec les collaborateurs du Groupe *BMCE BANK*.

# EXPRIMEZ VOTRE POTENTIEL EN INTÉGRANT BMCE BANK



VOUS AVEZ DU POTENTIEL  
ET DE L'ENTHOUSIASME  
DONNEZ VIE À VOS AMBITIONS,  
REJOIGNEZ NOTRE GROUPE



www.bmcebank.ma

**BMCE BANK**  
NOTRE MONDE EST CAPITAL



Groupe Bel



Du sourire à partager

**Be you. Be ambitious. Be Bel.**

*Soyez vous-même*

Avec 5 marques universelles – La Vache qui rit®, Mini Babybel®, Leerdammer®, Boursin® – et plus de 25 marques locales, Bel apporte du sourire à près de 400 millions de consommateurs dans plus de 130 pays. Le Groupe affiche l’ambition d’être leader sur ses différents marchés grâce à la puissance de ses marques, les plus internationales du secteur fromager.

L’engagement, l’enthousiasme et l’esprit entrepreneurial de ses 11 000 collaborateurs sont le moteur du développement du numéro 3 mondial des fromages de marque.

L’expérience Bel, c’est être audacieux, pragmatique et déterminé pour relever les défis de croissance d’un groupe agro –alimentaire international. Venez mesurer l’impact de votre talent et de votre énergie sur la réalisation d’un projet d’entreprise ambitieux.

Groupe familial français fondé il y a 150 ans, Bel est présent dans le monde entier au travers de 33 filiales commerciales et 28 sites de production. Audace, Engagement et Bienveillance sont les valeurs qui guident l’action des équipes dans le Groupe.

En Afrique Bel compte plus de 2 300 collaborateurs au sein de ses filiales commerciales à Alger et à Casablanca, et de ses sites de production à Koléa et Tanger. Chaque année Bel produit plus de 4,5 milliards de portions de fromage La Vache qui rit®, Kiri® et Les Enfants® au Maroc et en Algérie.

En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 2,8 milliards d’euros.

[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)



**Explore your opportunities  
with a network of professionals  
in a Global 250 Top Company**

- A global port industry leader
- International presence in 68 countries
- 20,600 employees
- 135 inland services operations
- 2014 revenue of \$4.45 billion
- Serving over 60 liner shipping customers
- 7 new port projects in development

Careers in Africa is currently recruiting for several positions for APM Terminals.

**For more information please visit**

[www.apm-terminals.globalcareercompany.com](http://www.apm-terminals.globalcareercompany.com)

Engen



Engen is an African energy company with a presence in 17 African countries outside South Africa, where it was established. Its core business is the refining of crude oil, the marketing of branded primary refined petroleum products and the provision of convenience services through an extensive retail network.

In South Africa, it is the market leader in petroleum products and related businesses with 26% share of market. It is also the biggest in Namibia, and exports products to some 30 countries, mostly in Africa and the Indian Ocean islands.

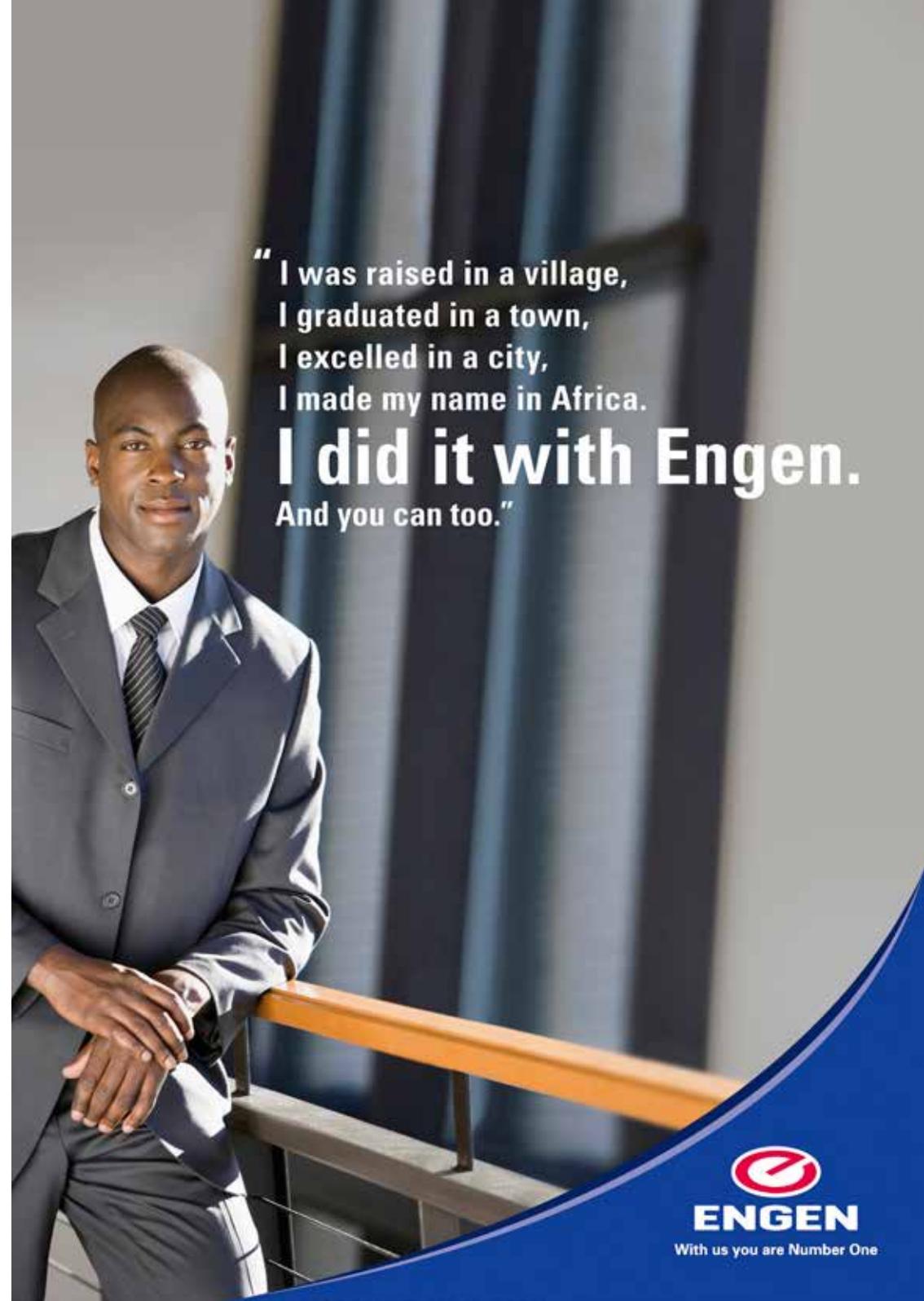
Engen has committed to operating exclusively in Africa. Its EPIC 2016 Vision outlines being a 'Champion in Africa' by 2016, when it intends to lead or be second in every country that it operates.

The company's growth in Africa continues, having most recently acquired downstream business in Rwanda and Guinea-Bissau in October 2008. Engen will continue to pursue investment opportunities in Africa. Where other oil companies have disinvested, Engen believes in the future of Africa and Africans.

Engen success in the countries it operates in is largely due to its deep respect for the diversity of cultures and environments, and concern for the well-being of its employees. Wherever possible, it recruits from the local talent base, and does not employ South African top level management in any region, other than of course in South Africa.

In order to nurture employees' growth, Engen invests extensively in various means to ensure their success – including training and mentorship. It also focuses strongly on giving its people the freedom.

Careers in Africa is currently recruiting for several positions for Engen. **For more information please visit [www.careersinafrica.com](http://www.careersinafrica.com)**



“ I was raised in a village,  
I graduated in a town,  
I excelled in a city,  
I made my name in Africa.  
**I did it with Engen.**  
And you can too.”





Nous sommes en marche pour l'amélioration de millions de vies, et nous avons besoin de futurs dirigeants afin de rendre cela possible.

[www.gsk.com](http://www.gsk.com)

Mac-Anthony  
Future Leaders Programme  
Consumer Marketing  
& Sales

## GSK

### Où nous sommes et ce que nous faisons

Nous sommes une entreprise de premier plan dans le secteur de la santé. Notre entreprise a une part de marché pharmaceutique mondiale de 7% et en 2013 notre chiffre d'affaires était de 26,5 milliards de livres. Nous avons ce niveau grâce à la vision du groupe ainsi que nos employés – plus de 100 000 collaborateurs dans plus de 115 pays dans le monde entier.

Nous investissons des milliards en recherche et développement pour de nouveaux médicaments, vaccins et produits de consommation innovants. Nous sommes l'une des rares entreprises de santé qui recherche des médicaments et des vaccins pour les trois maladies prioritaires de l'Organisation Mondiale de la Santé- VIH / sida, la tuberculose et le paludisme. En 2013, nous avons distribué près de 900 millions de vaccins dans 170 pays, dont 80% étaient dans les pays en voie de développement.

Nous avons un réseau de près de 90 sites de fabrication dans 36 pays à travers le monde. Chaque année ils produisent quatre milliards d'emballages de médicaments, près de 900 millions vaccins et de plus de 18 milliards de paquets de produits de santé grand public.

### £ 26.5bn

Notre chiffre d'affaires en 2013 était £ 26,5 milliards

### 7%

Nous avons une part estimée à 7% du marché pharmaceutique mondial

### 100 000

Nous employons 100 000 personnes dans plus de 115 pays dont plus d'un tiers dans les pays émergents

- Plus de 12 500 personnes travaillent dans la R & D, la plupart basés dans les grands centres au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Espagne, en Belgique et en Chine
- Nous avons près de 30 sites de fabrication dans 36 pays à travers le monde
- Nos produits de santé grand public sont disponibles dans plus de 100 pays

# GROW WITH US



## Heineken



HEINEKEN is a proud, independent global brewer committed to surprise and excite consumers with its brands and products everywhere. HEINEKEN is the world's second largest brewer by consolidated volume. Present in over 70 countries, employing 81,000 people, HEINEKEN's aim is to be a leading brewer in each of the markets in which it operates and to have the world's most valuable brand portfolio. HEINEKEN is committed to the responsible marketing and consumption of its more than 250 international premium, regional, local and specialty beers and ciders.

In Africa HEINEKEN is present in more than 20 countries, with more than 15,000 passionate and talented employees selling an exciting portfolio of brands, including Heineken®, Primus and Simba. HEINEKEN will grow with the continent and develop local leaders so we are recruiting Management Trainees in our operations in Congo, the DRC, Burundi and Algeria. Mainly leaders in their markets, HEINEKEN's operations create direct and indirect jobs and significantly contribute to local economic development. HEINEKEN's operations invest in people and provide excellent opportunities for development.

In Congo BRASCO is the major player in the industrial landscape. It is the market leader and offers a broad portfolio of beer (Primus, Ngok) and Coca-Cola products. The international shareholders (HEINEKEN and CFAO) create a modern local company with international standards of quality and management.

Bralima has operated in the DRC since 1923 with its iconic brands (Primus, Mützig and Coca-Cola) and is the first private sector employer in the DRC. Its continued success is based on the strength and innovation of its employees, through its brands and the quality of its products.

Brarudi is the market leader in Burundi and has been present in Burundi for 60 years. It is a major industrial presence and continues to drive innovations such as Nyongera the first 100% locally sourced sorghum beer. Brarudi has a strong portfolio of beers (Heineken® and Primus) and Coca-Cola products.

The first private brewery in Algeria, TANGO was created in 1999 and became part of HEINEKEN in 2008. TANGO employs over 400 people, and produces and sells exciting brands including Heineken® and Simba.



Henkel



Henkel was founded in 1876. In fiscal 2014, the company generated sales of 16,428 million euros and operating profit of 2,588 million euros (adjusted for one-time gains/charges and restructuring charges). People around the world trust in Henkel’s brands and technologies. The Dax-30 company is headquartered in Düsseldorf, Germany.

**Employees**

Henkel employs around 47,000 people worldwide, more than 80 percent of which work outside of Germany. Henkel is thus one of the most internationally aligned German companies.

**Three Business Sectors**

Henkel is organized into three globally operating business sectors.

*Laundry & Home Care* has always played an important role for Henkel: The company’s success story started with a product from this business sector. Henkel operates in the laundry care and household cleaner segments. The laundry products comprise heavy-duty detergents and special detergents. In fiscal 2014, the Laundry & Home Care business sector generated sales of 4,626 million euros, which equals 28 % of total company sales.

Products from the *Beauty Care* business sector are available worldwide. Schwarzkopf & Henkel stands for brand-name products in the fields of hair colorants, hair styling hair care and form, toiletries, skin care and oral hygiene. Schwarzkopf Professional is one of the world’s leading suppliers of hair salon products. In fiscal 2014, the business sector generated sales of 3,547 million euros, which equals 21 % of total company sales.

The *Adhesive Technologies* business sector is the world market leader in adhesives, sealants and surface treatments for consumers, craftsmen and industrial applications. Henkel offers a multitude of applications to satisfy the needs of different target groups – consumers as well as craftsmen and industrial businesses. In fiscal 2014, the business sector generated sales of 8,127 million euros, which equals 50 % of total company sales.

**The Vision**

A global leader in brands and technologies.

Henkel in Middle East and Africa

Since 1964, Henkel is active in the region of the Middle East and Africa, since then, the region has played an important part in Henkel’s worldwide success story. Today, nearly 5,500 employees work for Henkel in Middle East and Africa in the following countries: Algeria, Egypt, GCC (Gulf area), Israel, Jordan, Kenya, Lebanon, Pakistan, Saudi Arabia, South Africa, Tunisia, Turkey.

**Henkel Algeria**

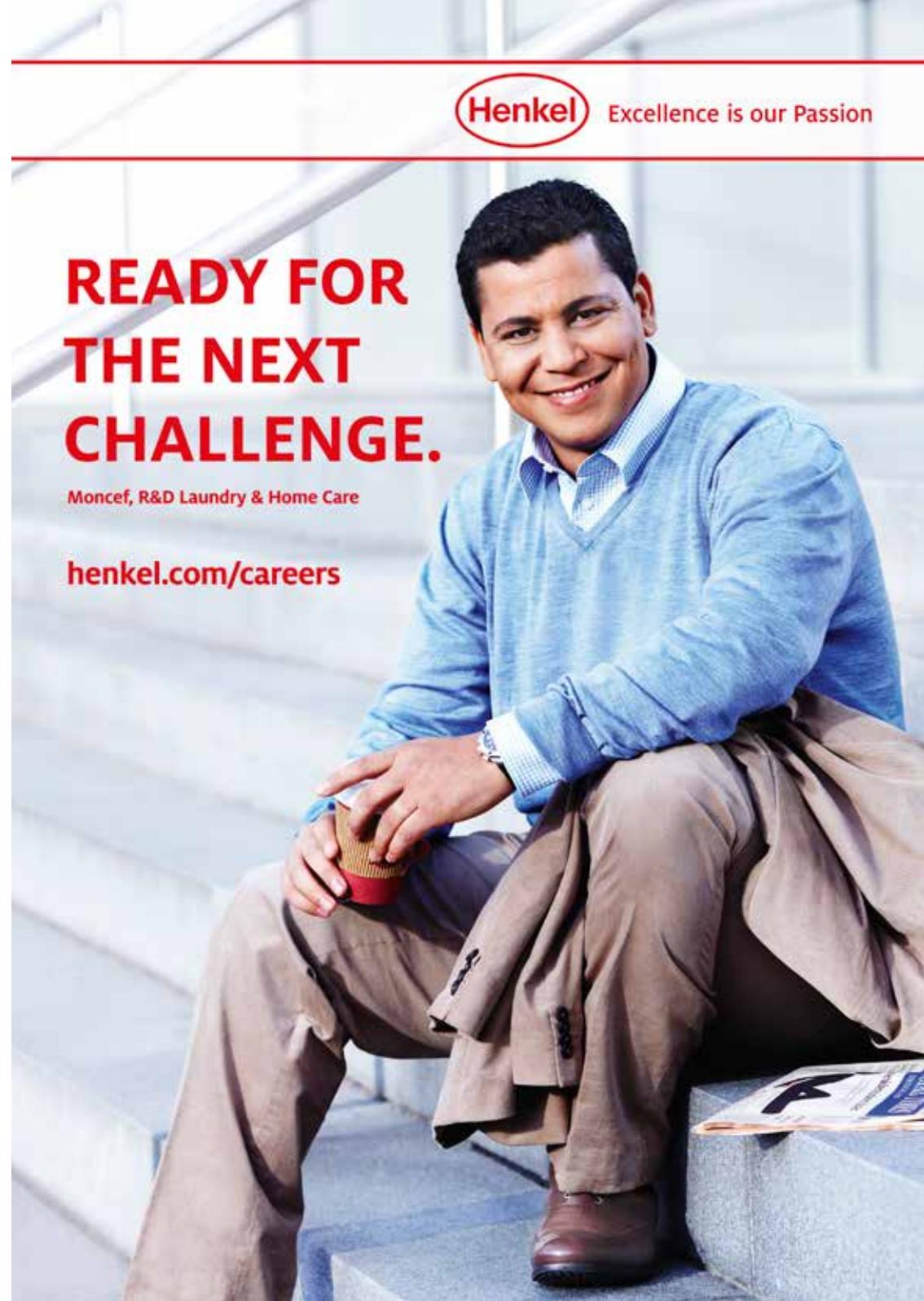
Since 2000, Henkel is active in Algeria through two businesses Laundry & HomeCare and Adhesive Technologies. With three production sites in the East, West and Center of Algeria, Henkel consolidated its leadership through a proactive industrial strategy, a dynamic commercial approach but also an inspiring vision of human resources and company social responsibility. Today, more than 950 employees work for Henkel Algeria.



**READY FOR  
THE NEXT  
CHALLENGE.**

Moncef, R&D Laundry & Home Care

[henkel.com/careers](http://henkel.com/careers)



KPMG



With over ten years of experience serving private and public entities, Auditeurs Associés en Afrique – KPMG CI (AAA-KPMG CI) is one of the leading professional firms in West and Central Africa. It is a subsidiary of KPMG France, a major Audit firm in France. Founded in 2002, AAA-KPMG CI is a network of six members firms, independent, legally distinct and affiliated with KPMG International Cooperative, a Swiss entity.

We have a large geographical coverage of the West and Central African region with offices based in Benin, Cameroun, Chad, Congo, Côte d'Ivoire, Democratic Republic of Congo, Djibouti, Equatorial Guinea, Gabon, Mali, Senegal and Togo. We also provide services in Burkina-Faso, Bissau Guinea, Central African Republic, Guinea, Mauritania and Niger.

Our teams are committed to deliver high quality and value-added services in Audit, Tax & Legal as well as Advisory throughout the francophone Sub-Saharan Africa. We capitalize on more than 500 experienced, dedicated and highly skilled professionals. They work closely with our clients to help them address some of their most complex challenges, enabling them to make informed decision.

Our clients come from varied backgrounds and industries ranging from small and medium businesses to large multinational groups.

Our services:

- In Audit, we provide an independent service to enhance the reliability of accounting and financial information used by investors and other stakeholders.
- In Tax & Legal, our regional hub goes the extra miles to understand and respond to Tax and Legal queries, however complex these might be.
- In advisory, we provide a comprehensive services package to respond to the complex business challenges in which businesses are involved. Wherever our clients may be in the business cycle, seeking advice on improving performance, executing transactions, restructuring companies or handling risk and compliance, we deliver.

Our promise:

- In-depth Markets knowledge and cross-disciplinary skills ;
- A business approach tailored to developing countries stakes and issues ;
- Quality services supported by experienced and specialized professionals.

Lafarge Algeria



Activites & strategie

L'Algérie est un marché d'importance stratégique pour le Groupe Lafarge dans le Bassin méditerranéen. Le secteur de la construction est en croissance constante depuis 2000, avec d'importants besoins en matériaux de construction et solutions constructives. Le Groupe Lafarge est aujourd'hui présent en Algérie à travers toutes ses activités « Ciment, Granulats, Béton et Plâtre ». Lafarge Algérie possède 2 cimenteries (M'Sila & Oggaz) avec une capacité totale de production de 8,6 mi T/an, gère en partenariat avec le GICA la cimenterie de Meftah et compte 25 centres de production de béton d'une capacité d'un million de mètres cubes, et vient de lancer la première enseigne de supermarché des matériaux de construction BATISTORE, permettant un accès stable aux matériaux de construction en qualité, choix et à des prix abordables.

Lafarge Algérie emploie 2600 collaborateurs et est engagée dans le développement d'actions citoyennes envers ses communautés.

Dates cles

- 2002** Partenariat Lafarge- Cosider (COLPA / Plâtre)
- 2007** Construction de la 1ère ligne de ciment blanc et création de la BU (Béton & Granulats)
- 2008** JV Lafarge – GICA SCMI Meftah
- 2008** Démarrage 2ème ligne de Ciment gris à Oggaz
- 2010** Nouvelle gamme produits «Chamil, Matine, Mokaouem, Malaki »
- 2010** +40% de production de Ciment VS. 2007
- 2011** Démarrage à M'Sila du 5ème broyeur pour augmenter la capacité de production
- 2012** Production record de 9 mi T de ciment gris.
- 2013** CILAS : Lancement de la construction d'une nouvelle cimenterie à Biskra en partenariat avec l'entreprise Souakri.  
CERALG : participation dans les terminaux portuaires de stockage vrac  
CDL : inauguration du premier Laboratoire Applicatif du Développement de la Construction en Afrique pour Lafarge
- 2014** Lancement de la 1ere enseigne de vente de matériaux BATISTORE  
Nouveau record de production à Meftah (SCMI) > 1 mi T ciment gris.

Localisation



Lafarge en Algérie

- 2** ème producteur de matériaux de construction ciment, plâtre, granulats et béton
- 3** cimenteries en activité
  - M'Sila capacité de 5,3 mi T/an
  - Oggaz capacité 3,3 mi T/an (Gris) et 0,6 mi T/an (Blanc)
  - SCMI Meftah en JV avec GICA + contrat de management Cap > 1 mi T/an
- 1** cimenterie en projet
  - Biskra Cap 2,7 mi T/an
  - Lancement de travaux: 1er Trimestre 2014
  - 1er sac de ciment: été 2015
  - 1ère tonne de clinker: été 2016

Béton & Granulats (1mim3/1,6miT)

**25** centres de production de béton implantés sur le territoire algérien avec une flotte de plus de 150 camions malaxeurs

Plâtre

- 1** usine à Bouira en joint venture avec Cosider : COLPA
- 1** unité de production de sacs ciment (cap 130 mi/an)
- 1** laboratoire applicatif clients et universités CDL



Pont de Rhumel Constantine

Lafarge Béton Algérie



## Performances Group

### Présentation Performances Group

Créé en 1995 par des Africains ayant évolué pendant plusieurs années dans des entreprises et institutions de rang mondial, le Groupe Performances s'est donné comme vocation d'accompagner la transformation des économies africaines.

Performances c'est une expertise avérée au coeur d'un monde globalisé caractérisé par la diffusion accélérée des nouvelles technologies, faisant face aux défis de la dynamique de l'émergence des Nations en Afrique.

Le Groupe a développé une offre complète, de la planification stratégique à une assistance poussée dans la mise en oeuvre. Aujourd'hui, Performances est le premier Cabinet de Conseil en Management d'Afrique subsaharienne francophone disposant de deux (2) bureaux (Dakar et Libreville), mobilisant une centaine de consultants et experts de 12 nationalités et capitalisant sur plus de 570 missions.

Animé par sa vision de croissance et fort de son expérience et des valeurs, le groupe Performances diversifie son offre autour des branches et secteurs suivants:

### Offre

- Stratégie
  - Stratégie Régionale
  - Prospective et études
  - Stratégie d'entreprise
  - Stratégie Pays
- Transformation Opérationnelle
  - Organisation et Optimisation de Process
  - Système d'Information
  - Ressources Humaines
- Solutions
  - Identification, création et sélection de solutions technologiques

### Secteur d'activités

- Secteur Public
  - Télécommunication
  - Banques et Finances
  - Transport et Logistique
  - Agro-alimentaire
  - Energie & Utilities
  - Tourisme
  - Mines

### Valeurs :

- Engagement
  - Solidarité
  - Respect
  - Confiance
  - Créativité
  - Excellence



## ENSEMBLE, TRANSFORMONS LES ÉCONOMIES AFRICAINES



Vous souhaitez contribuer au développement de l'Afrique et prendre part à la dynamique de transformation du continent ?

**Performances Group, acteur de référence du conseil en Afrique francophone, participe depuis 20 ans à transformer les économies africaines.**

**Rejoignez-nous !**

## Somdiaa

**SOMDIAA, l'agro-alimentaire en Afrique pour l'Afrique**

Sucre – Farine – Alimentation Animale- Œufs

Expert en nouvelles techniques agricoles et agro-alimentaires en Afrique, le Groupe SOMDIAA (Société d'Organisation, de Management et de Développement des Industries Alimentaires et Agricoles) produit et vend des denrées agricoles et des produits alimentaires de base sur les marchés africains exclusivement.

**Une présence durable sur le continent africain**

Le groupe SOMDIAA, bénéficie de 40 ans d'expertise et de savoir-faire dans le secteur agroalimentaire en Afrique (zones CEMAC et UEMOA : Cameroun, Centrafrique, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Tchad et Togo) et dans l'Océan Indien (Ile de la Réunion), principalement dans les filières sucre, farine et alimentation animale.

**Le Groupe SOMDIAA a créé la 1ère marque de sucre panafricaine : PRINCESSE TATIE****Les Hommes : richesse et clé de réussite du Groupe SOMDIAA**

Sur le continent africain, près de 15 000 personnes sont employées par le Groupe à travers ses filiales et œuvrent pour le développement de l'agriculture et de l'agro-alimentaire en Afrique.

Les valeurs humaines constituant les fondements même du groupe, SOMDIAA s'attache à entretenir une culture managériale dynamique et valorisante.

En Afrique, SOMDIAA privilégie la formation et favorise les partenariats avec les instituts régionaux d'enseignement supérieur.

**Les valeurs de SOMDIAA**

- Le respect de la qualité des produits : SOMDIAA a mis en place une politique de management de la qualité sur la base du référentiel ISO 9001.
- La sécurité et l'hygiène : Dans chaque société, des comités d'Hygiène et de Sécurité assurent le respect des exigences en la matière.
- Le respect de l'environnement : Une politique environnementale est mise en œuvre sur la base de la norme ISO 14001.

**Les Fondations du Groupe SOMDIAA**

Le Groupe SOMDIAA a créé un réseau de fondations dans les pays où ses filiales sont implantées et participe par ce biais au développement de leurs zones riveraines. <http://fondations-somdiaa.com>.

Environnement vivant, produits phares, valeurs humaines et opportunités de carrière caractérisent les filiales du Groupe SOMDIAA.

Talents désireux de vous épanouir sur le Continent Africain, les filiales du Groupe SOMDIAA recrutent en permanence et vous attendent au Careers in Africa 2015 à Paris !

# MARCHÉS Africains

TOUTE L'INFORMATION SUR L'ÉCONOMIE AFRICAINE

Au *coeur* de l'économie *africaine*,  
le *partenaire* des opérateurs  
qui créent la *croissance*



[www.marchesafricains.fr](http://www.marchesafricains.fr)

AFRICAgency  
Communication & Régie

FRANCE : 128, rue de la Boétie - 75008 PARIS - FRANCE  
TEL : +33 (0) 1 40 15 09 92 - FAX : +33 (0) 1 45 62 17 24  
E-MAIL : [info@africagency.com](mailto:info@africagency.com)

« Careers in Africa » est le premier site pour les meilleurs postes sur le continent africain. En plus de la multitude des offres disponibles lors de ce sommet, il y'a des centaines d'autres en ligne toute l'année, une sélection est présentée ci-dessous. Pour en savoir plus et pour postuler, visitez [careersinfrica.com](http://careersinfrica.com)

INTITULÉ DE POSTE	SECTEUR	LOCALISATION
Brand Marketing Director Level	Pharmaceutique	A travers L'Afrique
Commercial Sales Director	Pharmaceutique	A travers L'Afrique
General Management Talent	Pharmaceutique	A travers L'Afrique
High Potential Recent Graduate with Science	Pharmaceutique	A travers L'Afrique
PR/Internal Communications Experts	Pharmaceutique	A travers L'Afrique
Vaccines Marketing Managers/Director	Pharmaceutique	A travers L'Afrique
Assitant Manager, Legal Services	Bancaire	A travers L'Afrique
Manager Business Development	Bancaire	A travers L'Afrique
Manager Internal Audit	Bancaire	A travers L'Afrique
Manager Legal Services	Bancaire	A travers L'Afrique
Manager Treasury Services	Bancaire	A travers L'Afrique
Additional Distr Channel Mngr	Assurance	A travers L'Afrique
Actuarial Manager/Supervisor	Assurance	A travers L'Afrique
Business Development Manager, Energy	Assurance	A travers L'Afrique
Chief Executive Officer	Assurance	A travers L'Afrique
Chief Financial Officer	Assurance	A travers L'Afrique
Chief Operations Officer	Assurance	A travers L'Afrique
Compliance Executive- Corporate Governance	Assurance	A travers L'Afrique
Distribution Head	Assurance	A travers L'Afrique
Head of Audit- Corporate Governance	Assurance	A travers L'Afrique
Head of Integration	Assurance	A travers L'Afrique
Head of IT Operations	Assurance	A travers L'Afrique
Head: Balance Sheet Management- Finance	Assurance	A travers L'Afrique
Head: Risk Finance	Assurance	A travers L'Afrique
Head: Specialist, Corporate & Niche Rest of Africa	Assurance	A travers L'Afrique
HR Manager	Assurance	A travers L'Afrique
Investment Analyst/Investment Manager	Assurance	A travers L'Afrique
Managing Director	Assurance	A travers L'Afrique
Provincial GM- Sales & Distribution	Assurance	A travers L'Afrique
Senior Finance Manager	Assurance	A travers L'Afrique
Senior SM Lead- Corporate Governance	Assurance	A travers L'Afrique
Specialist Liability Underwriter	Assurance	A travers L'Afrique
Strategic Programme Manager- Programme Management	Assurance	A travers L'Afrique
Directeur Adjoint Des Operations	Bancaire	Algerie
Directeur Financier	Bancaire	Algerie
Responsable banque Multi canal	Bancaire	Algerie
Responsable Business Center	Bancaire	Algerie
Finance Controller	Logistique	DRC
Country Manager	Logistique	DRC
Managing Director	Securité/Defence	Guinée
Head of Corporate Affairs	Telecommunication	Guinée
CFO	Telecommunication	GuinéeBissau
BDM Energy Sector	Agriculture	Moyen Orient
GM, Morocco	Logistique	Maroc
Chargé d'Affaires Grands Comptes	Bancaire	Tunisie
Responsable Animation Commerciale	Bancaire	Tunisie
Responsable de Groupe	Bancaire	Tunisie
Responsable planification et contrôle de gestion	Bancaire	Tunisie
Responsable Structuration au sein des marchés des capitaux	Bancaire	Tunisie

Pour postuler pour les postes au dessus et discuter en plus de details , veuillez vister: [www.careersinfrica.com](http://www.careersinfrica.com)



"Le meilleur **visa** pour l'Afrique ne s'obtient pas toujours dans une ambassade."

Mamadou Sissoko  
Responsable marketing  
Lecteur **international**.

Tous ceux qui font avancer l'Afrique s'y retrouvent.

Premier magazine panafricain par sa diffusion et son audience depuis sa création, en 1960, Jeune Afrique est l'hebdomadaire international de référence du continent. Chaque semaine, il propose une couverture objective de l'actualité africaine et internationale ainsi que des pistes de réflexion originales sur les enjeux politiques et économiques de l'Afrique.  
[www.jeuneafrique.com](http://www.jeuneafrique.com)

**JEUNE AFRIQUE**

Actualité • Analyses • Reportages • Débats